

# BERDAL

Sponsor in beeld

‘De continuïteit van Berdal is erg belangrijk, maar we willen de komende jaren ook een verdere groei gaan realiseren.’

## De familiale benadering is het fundament voor ons bedrijf

**W**aar de rubberen mokerdop zijn oorsprong heeft in Wierden, hebben we vandaag de dag te maken met een producent die bepalend is voor verschillende branches met een unieke expertise in de Benelux en ver daarbuiten. **Maak kennis met Berdal Rubber & Plastics.**

Berdal Rubber & Plastics wordt gerund door de familie Van Kamperdijk. Waar oprichter Gert Jan van Kamperdijk in 1972 de stap naar het ondernemerschap zette, draait het bedrijf inmiddels op een tweede generatie door Bas van Kamperdijk. Maar recent werd de directie van Berdal uitgebreid; een mooi moment om in te zoomen op het bedrijf dat al jarenlang actief hoofdsponsor is van SVZW. We spreken met directieleden Eugène Van den Broek en Michiel Muller.

### Veranderingen

‘De bekende kunststof emmers, of EPDM folie voor op het dak’. Daar spreekt menig Wierdenaar over als men de naam Berdal hoort vallen. Maar dat is in de afgelopen jaren toch wel flink veranderd. Nadat Bas van Kamperdijk sinds 1997 in het bedrijf actief is, heeft hij in 2007 het stokje van zijn vader overgenomen. Consolideren was absoluut geen doel, want Berdal ging namelijk vol in de breedte. ‘Nadat in 2017 HK Plastics werd verkocht, ben ik bij Berdal aan de slag gegaan. Sindsdien hebben we een aantal overnames gedaan om ons portfolio te verbreden.’ vertelt Van den Broek. Sindsdien heeft Berdal haar omzet ruim verdriedubbeld. Maar het einde is nog niet in zicht.

‘Kijk, als we ultraefficiënt hadden willen groeien, hadden we het complete bedrijf 40km verderop moet verhuizen net over de grens. Maar dat is niet de basis van Berdal. Dit is een familiebedrijf met een sociale binding met name binnen Wierden. Daarom stellen we ook dat we organisch willen zijn. De familiale benadering is het fundament voor ons bedrijf.’

### Focus op innovatie

Waar de productie inmiddels in Nederland en Polen plaatsvindt, staat in 2025 een driekoppig directieteam aan de start van een volgende fase. Michiel Muller - binnen SVZW geen onbekende - is recent gestart als operationeel directeur. ‘De continuïteit van Berdal is erg belangrijk, maar we willen de komende jaren ook een verdere groei gaan realiseren.’ vertelt Muller. Bas van Kamperdijk zal zich voornamelijk gaan focussen op innovatie, techniek en duurzaamheid. Met name in dit laatste begrip is er nog een grote slag te slaan, stelt Van den Broek. Als driemansformatie zet Berdal nu een nieuwe stap richting de toekomst.

Berdal voert een merkenportfolio voor bouwprofessionals. Gripline is daarin de meest herkenbare. Van emmers uit 100% gerecycled kunststof tot aan rubberen kniebeschermers en rubberen hamers. Gripline biedt samen met de andere merken de variëteit binnen de rubber en plasticproductie waarin Berdal om bekend staat, maar het assortiment gaat inmiddels verder.



V.l.n.r. Michiel Muller, Bas van Kamperdijk en Eugène Van den Broek

'Waarin PANDSER zich richt als totaalconcept voor bouwprofessionals, sluiten de producten van KONVOX perfect aan bij het vervoeren of beschermen van deze producten.' vertelt Van den Broek. Samen vallen deze productfamilies onder de noemer; Berdal, House of Brands. We zijn in de afgelopen jaren veranderd van een producent, naar een verkoop- en marketingorganisatie die ook haar eigen productie beheert.'

#### Complete ondersteuning

Berdal is niet alleen een producent. Men zet zich actief in op samenwerkingen met technische retailbedrijven. Zo ondersteunen zij hun verkoopactiviteiten met datamanagement, marketing, winkelschappenplannen, duurzame verpakkingsmaterialen en een volledige support in de logistieke keten. Met klanten zoals

Hornbach, vinden de producten van Berdal haar weg naar vele gebruikers in Europa.

#### Trots

'Onze binding met Wierden is een blijvende. Onze sponsoring bij SVZW heeft ook een maatschappelijke functie. Niet alleen werken er bij ons mensen die ook bij SVZW voetballen, maar ook Gert Jan van Kamperdijk blijft een groot fan van het divisieniveau waarnaar SVZW is teruggekeerd' vertelt Van den Broek. Met de promotie naar de 4e divisie is de familie Van Kamperdijk daarom ook weer regelmatig te vinden in 'het Zwaluwnest'. Daarnaast is de jeugd als 3e generatie binnen de familie te vinden op de velden van SVZW. Met die reden blijft de trots van Gert Jan en Bas zonder meer aanwezig.

**GRIPLINE**<sup>®</sup>

**PANDSER**<sup>®</sup>

**KONVOX**<sup>®</sup>

**FENTO**  
ERGONOMIC KNEE PROTECTORS™